

ЗНАЧЕННЯ РІЗНОМАНІТТЯ ОЦІНОК ПРИБУТКУ ТА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Власова Н.О., Кочетова Т.І.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

У процесі теоретичного дослідження доведено неможливість рівнозначного трактування понять прибуток та фінансові результати підприємства. Прибуток як складна економічна категорія відображує ціннісно-вартісні відносини між суб'єктами господарювання (власниками факторів виробництва) із приводу створення, перерозподілу та форми присвоєння економічних благ, здобутих у результаті виробничо-фінансових процесів.

У зв'язку з різноманіттям трактувань прибутку, він кількісно визначається неоднозначно.

Процес визначення прибутку включає два основних кроки:

- 1) правильне визначення доходів, що відносяться до звітного періоду;
- 2) співвіднесення відповідних витрат з доходами за цей період.

У зв'язку із цим, бухгалтерський підхід в оцінці прибутку відрізняється від економічного за наступними параметрами:

- наявністю верифіцируємої та об'єктивної інформаційної бази для розрахунку різних показників прибутку в силу чіткого відособленого обліку доходів та витрат, що спрощує розрахунки й забезпечує однозначність оцінок;
- використанням у розрахунках тільки реалізованих доходів, відповідно до принципу обережності, коли «витрати завжди очевидні, а доходи завжди сумнівні».

Ці два підходи в принципі не суперечать один одному. Економічний підхід корисний - для розуміння сутності прибутку, а також для обґрунтування тих або інших управлінських рішень, що впливають на результати діяльності підприємства. Він дозволяє більш об'єктивно оцінити ефективність та конкурентоздатність підприємства в довгостроковій перспективі. Бухгалтерський підхід дозволяє зрозуміти логіку та порядок його практичного розрахунку і є важливим інструментом оперативного управління підприємством.

Фінансові результати являють собою бухгалтерську оцінку різниці між поточними доходами в процесі їх формування, розподілу та використання на покриття відповідних їм елементів витрат підприємства за всіма видами діяльності за певний період часу й відповідно до нормативної бази складання фінансової звітності. Фінансові результати, як взаємозалежна система показників, найбільш повно відбивають інтереси різних суб'єктів господарського процесу на різних етапах формування та використання, що підвищує їх значимість у системі управління підприємством. Зміст процесу управління фінансовими результатами варто визначати як процес розробки, прийняття та реалізації управлінських рішень за всіма основними аспектами їх формування, розподілу та використання у відповідності до основних стратегічних й тактичних цілей підприємства.